

127: Unlimited Spanish Podcast

Los trucos de los supermercados

*¿Por qué siempre cambian de sitio los pasteles?
Ahora tengo que caminar más, me entra más
hambre y aún compro más pasteles.*

¡Hola a todos! Soy Óscar, fundador de unlimitedspanish.com. Quiero ayudarte a hablar español fluidamente. ¡Hablar español es más fácil de lo que parece! Solo tienes que usar el material y técnicas adecuadas.

Hoy, en este episodio:

- Hablo de los trucos psicológicos que muchos supermercados siguen para conseguir vender más productos. Algunos son realmente curiosos.
- A continuación, una exclusiva mini-historia donde conoceremos a Esteban, un chico que va a un supermercado a comprar solo agua, y vuelve con algo más.

Recuerda que puedes conseguir el texto de este episodio:

<http://language-efficiency.com/unlimited-spanish-podcast/>

Perfecto. Sobre los supermercados...después de salir de uno, ¿te has preguntado alguna vez por qué has gastado más dinero del que previamente tenías previsto?

Испанский через истории

Трюки из супермаркетов

*Зачем они всегда меняют место пирожных? Теперь
нужно идти дальше, есть хочется сильнее, и
я покупаю ещё больше пирожных.*

Привет. Я Оскар – основатель unlimitedspanish.com. Я хочу помочь тебе говорить по-испански свободно. Говорить по-испански это проще, чем кажется. Просто нужно использовать адекватные материалы и техники.

Сегодня в эпизоде:

- Я расскажу про психологические трюки, которые используют многие магазины, чтобы продуктов продавалось больше. Некоторые реально забавные.
- Далее эксклюзивная мини история, где мы познакомимся с Эстебаном – молодым человеком, который идёт в магазин просто купить воды, а возвращается ещё кое с чем.

Не забудь, что эпизоды с переводом можно найти здесь:

Отлично. Насчёт супермаркетов. Когда нибудь, выйдя оттуда, ты задавался вопросом, почему ты потратил больше, чем изначально рассчитывал?

127: Unlimited Spanish Podcast

Yo sí 😊 Si te pasa, quizás pienses que no sabes gestionar el dinero, que eres un malgastador o simplemente que no tienes suficiente disciplina, pero no te preocupes, porque los supermercados siguen toda una serie de estrategias de marketing muy potentes que inducen a comprar muchas cosas que estrictamente no necesitas. Por tanto, no te sientas muy culpable 😊

Por cierto, un malgastador es alguien que gasta el dinero de forma innecesaria. Y otra expresión interesante: “gastar más de la cuenta”, que quiere decir gastar más de lo previsto o necesario.

La cuenta sería el total previsto. Si gastas más de la cuenta, gastas más de lo querías gastar.

Estas estrategias de los supermercados podemos llamarlas simplemente trucos. La verdad es que los supermercados tienen más trucos que un mago.

Vamos a ver unos cuantos, así también aprendemos un poco de vocabulario sobre el tema.

El tamaño del carrito importa

El carrito o carro de la compra, es el elemento que empujamos para añadir los productos que queremos comprar. Estos carritos, con el tiempo, han ido aumentando de tamaño.

Испанский через истории

Я да. Если с тобой такое происходит, ты, наверное, думаешь, что не умеешь управлять деньгами, что ты транжира или просто недостаточно дисциплинирован. Но не волнуйся. Супермаркеты используют целую серию очень мощных маркетинговых стратегий, которые побуждают покупать многие вещи, которые тебе не особо нужны. Поэтому не сильно вини себя.

Кстати, un malgastador это тот, кто тратит деньги не на то, что нужно. И другое интересное выражение «gastar más de la cuenta», которое означает «тратить более запланированного или необходимого».

La cuenta – это то, что запланировано. Если тратишь больше, чем la cuenta – тратишь больше, чем хотел.

Эти стратегии супермаркетов можно просто называть трюками. Un truco – трюк, уловка. У магазинов, на самом деле, трюков больше, чем у фокусников.

Давай посмотрим на несколько и таким образом освоим несколько слов на тему эпизода.

Размер тележки имеет значение

Тележка или тележка для покупок это то, что мы толкаем перед собой, чтобы складывать продукты, которые хотим купить. Эти тележки постоянно увеличиваются в размерах.

127: Unlimited Spanish Podcast

La lógica es simple. Psicológicamente nos sentimos más satisfechos si podemos llenar el carro y por tanto, con un carro un poco más grande, tendemos a poner más productos dentro.

Los productos que más se quieren vender, a la altura de los ojos

Por naturaleza somos perezosos y por tanto, todos los productos que sean visualmente más fáciles de ver, pero sobretodo más fáciles de acceder, también son más fáciles de vender.

Los precios con decimales

Este es otro truco clásico de los vendedores. Por alguna razón, 9.99 dólares parece mucho, mucho más barato que 10 dólares. ¡Nos ahorramos 1 céntimo! ¡Uau! Si hacemos esto 100 millones de veces, ahorraremos un millón de dólares 😊

Los productos que más necesitamos, al fondo

Es un truco muy lógico, que hasta quien no piensa demasiado en ello lo encuentra evidente. Los supermercados ponen los productos más necesarios al final del local para que veas el máximo de productos posible mientras caminas.

Испанский через истории

Логика проста. Психологически мы чувствуем себя более удовлетворёнными, если можешь наполнить тележку и поэтому, с чуть более вместительной тележкой, склонны класть туда больше продуктов.

Продукты, которые желательно продать в первую очередь – на уровне глаз

Мы по своей природе ленивы и потому все те продукты, которые визуальнo проще заметить, и главное, проще получить, также и продать проще.

Цены с «копейками»

Это классическая уловка продавцов. По какой-то причине 9,99 долларов кажется гораздо дешевле, чем 10 долларов. Мы экономим 1 цент! Вау! Если продедем это 100 миллионов раз, то сэкономим миллион долларов.

Самые нужные продукты – подальше

Это настолько логичный трюк, что даже те, кто не особо задумывает над этим, считают очевидным. Магазины помещают самые необходимые продукты в конец помещения, чтобы ты увидел максимальное число продуктов по ходу.

127: Unlimited Spanish Podcast

Cambio de sitio de productos

De vez en cuando, los supermercados cambian de sitio ciertos productos. Odio cuando hacen eso. La razón es la misma que el punto anterior. Quieren evitar que conozcas demasiado bien donde se encuentra todo. Así, una vez más, tienes que caminar más y por tanto la tentación de comprar un artículo extra es más grande.

Tener en cuenta el recorrido típico

Lo supermercados tienen mucho en cuenta el recorrido típico de los clientes. Es decir, cuando entramos en el supermercado, la mayoría de nosotros vamos hacia la derecha, hasta el fondo, y luego volvemos por la izquierda. Los supermercados tienen en cuenta esto para ubicar los diferentes productos.

Productos en las cajas

Una vez has llenado el carrito de la compra, tienes que esperar en la cola de la caja. Cuando esperas, justo a tu lado, tienes varios productos que son baratos, y que posiblemente necesites. Por ejemplo, los chicles. La tentación de añadir un producto más al carrito es grande.

Muchas veces los supermercados solo tienen unas pocas cajas abiertas. El primer motivo de tener pocas cajas abiertas es obvio: es para ahorrar dinero. El segundo

Испанский через истории

Изменение места товаров

Иногда магазины меняют место определённых продуктов. Я ненавижу, когда они так делают. Причина та же, что и в предыдущем пункте. Они хотят избежать того, чтобы ты точно знал, где что находится. Так ты опять должен больше ходить, а потому искушение купить дополнительный товар выше.

Учитывать характерный путь

Магазины всегда учитывают типичный путь клиентов. То есть когда мы входим в супермаркет, большинство из нас идёт направо и до конца, а затем возвращается налево.

Супермаркеты учитывают это при размещении различных товаров.

Товары на кассах

Когда ты наполнил тележку, тебе нужно подождать в очереди на кассу. Когда ждёшь, прямо рядом с тобой, у них есть разные дешёвые продукты, которые, возможно, нужны тебе. Например, жевачки. Искушение добавить ещё один товар в корзину велико.

Зачастую в магазинах есть только несколько открытых касс. Главная причина иметь не все кассы открытыми очевидна – сэкономить. Вторая причина в том, чтобы

127: Unlimited Spanish Podcast

motivo es hacer esperar un poco a los clientes para que compren los productos expuestos al lado de la caja. Este truco es peligroso, porque si el cliente tiene que esperar demasiado, puede no volver al supermercado. Por tanto, se busca generar solo una espera pequeña.

La música también influye

Aquí hay diversidad de estrategias. Algunos supermercados usan música con ritmo rápido para estimular la compra menos reflexiva y animar a comprar más rápido.

Por otra parte, en otros supermercados se utiliza una música más relajada, más tranquila que hace que el cliente esté más tiempo, y por tanto, tiene más posibilidades de que acabe comprando.

Como ves, los mercados implementan muchos trucos, pero nosotros también podemos tener los nuestros:

- Tener una lista preparada de lo que necesitamos realmente.
- Ir al supermercado después de comer. Si vamos con hambre, seguro que compramos de más.
- Pagar con dinero en efectivo. Así el control del gasto es mayor.
- Comprar por internet. Así seguro que compramos más inteligentemente.

Испанский через истории

заставить клиентов подождать ещё немного - чтобы те купили продукты, выставленные рядом с кассами. Это опасный трюк, потому что если клиент должен ждать слишком долго, он может и не вернуться в магазин. Поэтому очереди стараются создавать небольшими.

Музыка тоже оказывает воздействие

Здесь есть различные стратегии. Некоторые магазины используют музыку с быстрым ритмом, чтобы стимулировать менее обдуманные покупки и заставить покупать быстрее.

С другой стороны, в других магазинах, используется более расслабленная, более спокойная музыка, которая заставляет клиента дольше оставаться, и поэтому тут больше шансов, что он в итоге купит.

Как видишь, магазины применяют много уловок, но и у нас могут быть свои:

- Иметь подготовленный список того, что нам действительно нужно купить.
- Идти в магазин после еды. Если мы идём голодными, то точно купим больше.
- Платить наличными. Так повышается контроль за расходами.
- Покупать по интернету. Так мы точно покупаем разумнее.

127: Unlimited Spanish Podcast

Preguntas y respuestas

Muy bien. Ahora vamos a practicar la fluidez con un pequeño ejercicio de preguntas y respuestas.

Las preguntas y respuestas son como un simulador de conversación, porque estás contestando continuamente preguntas simples que te hacen pensar cada vez más en español.

La idea es contestar rápidamente sin traducir mentalmente. Es por eso que algunas de las preguntas parecen bastante fáciles.

Te aseguro que esta técnica es la que te puede ayudar más con tu fluidez. Perfecto. ¡Vamos a ello!

- Esteban fue al supermercado a comprar una botella de agua porque estaba sediento.

¿Fue Óscar al supermercado?

No. Óscar no fue al supermercado. Fue Esteban.

¿Quién fue al supermercado a comprar una botella de agua?

Esteban. Esteban fue al supermercado a comprar una botella de agua.

Испанский через истории

Вопросы и ответы

Отлично. Теперь мы потренируем беглость речи с небольшим упражнением вопросов и ответов.

Вопросы и ответы это как симулятор беседы, потому что ты отвечаешь на простые вопросы, которые заставляют тебя всё больше думать на испанском.

Смысл в том, чтобы отвечать быстро, не переводя в уме. Именно поэтому некоторые из вопросов кажутся довольно простыми.

Уверяю, что эта техника это то, что нужно для развития беглости речи. Отлично. Поехали!

- Эстебан пошёл в магазин купить бутылку воды, потому что хотел пить.

В магазин пошёл Оскар?

Нет, Оскар не ходил в магазин. Эстебан пошёл.

Кто пошёл в магазин, чтобы купить бутылку воды?

Эстебан. Эстебан пошёл в магазин, чтобы купить бутылку воды.

127: Unlimited Spanish Podcast

¿Fue Esteban al supermercado porque estaba hambriento?

No. No fue allí porque estaba hambriento, sino sediento. Tenía sed.

¿Tenía Esteban sed?

Sí. Tenía sed. Estaba sediento.

- Esteban recorrió el supermercado por la derecha, por el fondo y volvió por la izquierda.

¿Recorrió Esteban el supermercado primero por la derecha?

Sí. Esteban recorrió el supermercado primero por la derecha.

¿Lo recorrió primero por la izquierda?

No. No por la izquierda. Primero lo recorrió por la derecha, después por el fondo y volvió por la izquierda.

¿Por dónde volvió Esteban? ¿Por la derecha, por el fondo o por la izquierda?

Por la izquierda. Volvió por la izquierda.

- Ya que estaba allí, aprovechó para comprar cosas

Испанский через истории

Эстебан пошёл в супермаркет, потому что ему хотелось есть?

Нет, он пошёл в супермаркет потому что хотел не есть, а пить. Он хотел пить.

Эстебану хотелось пить?

Да, Эстебану хотелось пить.

- Эстебан прошёл магазин направо, вглубь и вернулся налево.

Эстебан обошёл супермаркет первым делом направо?

Да, Эстебан первым делом обошёл супермаркет направо.

Он сначала прошёл его налево?

Не, не налево. Сначала он прошёл направо, потом вглубь и вернулся налево.

Как вернулся Эстебан? Пройдя направо, вглубь или налево?

Налево. Он вернулся налево.

- И уж, поскольку он был там, он воспользовался

127: Unlimited Spanish Podcast

que necesitaba.

¿Quién aprovechó para comprar cosas que necesitaba?

Esteban. Esteban aprovechó para comprar cosas que necesitaba.

¿Qué aprovechó Esteban?

Aprovechó para comprar cosas que necesitaba.

¿Aprovechó para comprar cosas innecesarias?

No. Solamente necesarias. Cosas que él necesitaba.

- Esteban acabó llenando todo el carro de la compra con ofertas irresistibles.

¿Acabó Esteban llenando el carro de la compra?

Sí. Esteban acabó llenando el carro de la compra.

¿Con qué llenó Esteban el carro de la compra? ¿Con ofertas irresistibles o precios normales?

Con ofertas irresistibles. Lo acabó llenando con ofertas irresistibles.

¿Se podía resistir Esteban?

Испанский через истории

случаем, чтобы купить нужные ему вещи.

Кто воспользовался случаем, чтобы купить нужные вещи?

Эстебан. Эстебан воспользовался случаем, чтобы купить нужные вещи.

Для чего Эстебан воспользовался случаем?

Он воспользовался случаем, чтобы купить нужные вещи.

Он воспользовался, чтобы купить ненужные вещи?

Нет, только нужные – вещи, которые были ему нужны.

- В итоге Эстебан наполнил тележку акционными товарами перед которыми нельзя устоять.

В итоге Эстебан наполнил тележку?

Да, Эстебан в итоге наполнил тележку.

Чем Эстебан наполнил тележку? Товарами по обычным ценам или, перед которыми не устоять?

Скидками, перед которыми не устоять. Он наполнил её товарами по ценам, перед которыми не устоять.

Эстебан мог удержаться?

127: Unlimited Spanish Podcast

No, no se podía resistir, porque las ofertas eran irresistibles.

- En la cola, Esteban llenó otro carro con más productos con buen precio.

¿Llenó Esteban un segundo carro?

Sí. Esteban llenó otro carro. Un segundo carro.

¿Qué llenó Esteban?

Otro carro. Llenó otro carro con más productos con buen precio.

¿Eran los precios de los productos buenos o malos?

Buenos. Los precios de los productos eran buenos.

¿Cuántos carros acabó llenando Esteban? ¿Uno, dos o tres?

Dos. Esteban acabó llenando dos carros de productos.

- Esteban gastó el sueldo de un mes en toda esa compra.

¿Gastó Esteban el sueldo de un año?

No. No el sueldo de un año. Esteban gastó el sueldo de un mes.

Испанский через истории

Нет, не мог удержаться, ведь, цены были – не устоять.

- В очереди Эстебан наполнил ещё одну тележку продуктами по ещё более низким ценам.

Эстебан наполнил вторую тележку?

Да, Эстебан наполнил другую тележку, вторую.

Что наполнил Эстебан?

Другую тележку. Он наполнил другую тележку товарами по хорошей цене.

Цены на товары были хорошими или плохими?

Хорошими. Цены этих товаров были хорошими.

Сколько тележек в итоге наполнил Эстебан? Одну, две или три?

Две. Эстебан в итоге наполнил товарами две тележки.

- Эстебан потратил месячную зарплату на все эти покупки.

Эстебан потратил годовую зарплату?

Нет, не годовую зарплату. Эстебан потратил месячную зарплату.

127: Unlimited Spanish Podcast

¿En qué se gastó el sueldo Esteban?

En toda esa compra. En toda la compra en el supermercado.

- Cuando llegó a casa, Esteban vio que había comprado de todo menos agua.

¿Había comprado Esteban de todo?

Sí, de todo. Había comprado de todo...menos agua.

¿Había comprado Esteban chocolate?

Sí. Había comprado chocolate.

¿Y carne?

También. También carne.

¿Vio Esteban que había comprado agua también?

No. Esteban no vio eso. Él vio que no había comprado agua. Él fue al supermercado a comprar agua porque estaba sediento, pero compró de todo menos agua. ¡Pobre Esteban!

Bueno, este es el final de esta pequeña mini-historia.

Por cuestión de tiempo, no desarrollo esta historia, pero

Испанский через истории

На что Эстебан потратил зарплату?

На всю эту покупку. На всю эту покупку в супермаркете.

- Когда Эстебан пришёл домой, то заметил, что он купил всё, кроме воды.

Эстебан купил всего?

Да, всего. Он накупил всего... кроме воды.

Эстебан купил шоколада?

Да, он купил шоколада.

А мяса?

Тоже. Ещё и мяса.

Эстебан увидел, что и воду он тоже купил?

Нет, этого Эстебан не увидел. Он увидел, что не купил воды. Он пошёл в супермаркет купить воды, потому что хотел пить, но купил всё, кроме воды. Бедный Эстебан!

Это конец нашей небольшой мини истории.

Из-за времени я не могу развить историю, но ты можешь

127: Unlimited Spanish Podcast

puedes ver lo efectiva que es esta técnica. Por ejemplo, has practicado la estructura “acabar llenando”, o él “había comprado”, que es el “pasado del pasado”.

Te recomiendo que escuches varias veces este ejercicio. La repetición es fundamental para automatizar el proceso del habla en otro idioma.

Esta técnica y otras similares las utilizo en mis cursos. Aquí solo has visto unos pocos minutos, pero en mis programas puedes escuchar historias que duran horas. Uno de los cursos más populares es el Curso Mágico, que puedes encontrar en:

<http://language-efficiency.com/courses/>

Perfecto. ¡Nos vemos la semana que viene, ¡y cuidado con los supermercados!

Испанский через истории

увидеть насколько эффективна эта техника. Например, ты тренировал структуру «в итоге наполнил» или «уже купил, к моменту когда что-то другое случилось» - прошлое по отношению к прошлому.

Рекомендую прослушать это упражнение несколько раз. Повторение – незаменимая вещь, чтобы автоматизировать речь на другом языке.

Эти и другие похожие техники я использую в своих курсах. Здесь ты увидел лишь несколько минут, но в моих программах можно услышать истории, которые длятся часами. Один из самых популярных курсов – El Curso Mágico, который можно найти на:

Отлично. Увидимся на следующей неделе. И осторожней с магазинами!